

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Activează-ți factura electronică și câștigă!"
Perioada campaniei: 1 noiembrie – 31 decembrie 2023

I. Organizatorul campaniei:

Campania „Activează-ți factura electronică și câștigă!”, numită în cele ce urmează „Campania”, este organizată de:

RER VEST SA, denumită în continuare «Organizator»,, cu sediul în Strada Tudor Vladimirescu nr.79, Oradea, Bihor, Romania, CIF 8309690, Nr. Inreg. Reg. Com J05 / 480/1996, cont IBAN RO96RNCB0032046470340001 deschis la BCR ORADEA, reprezentată de **Zoltan Palhegyi, în calitate de Director General Economic - Marketing,**

Campania se va derula sub prevederile prezentului regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții. Regulament Oficial înseamnă toate și oricare dintre regulile Campaniei, în vigoare în orice moment pe parcursul desfășurării Campaniei.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi pus la dispoziția oricărui participant conform legislației aplicabile în România (inclusiv prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată) fiind disponibil, în mod gratuit, în baza unei cereri scrise adresate la sediul Organizatorilor și pe site-ul www.rervest.ro.

Prin simpla participare la Campanie, Participanții declară că vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial potrivit celor menționate în cuprinsul său.

Compania organizatoare, RER Vest își rezervă dreptul de a modifica, fără să solicite acordul Participanților și fără drept de compensare pentru aceștia, oricare dintre prevederile prezentului regulament pe parcursul derulării acesteia, cum ar fi, dar fără a se limita la prevederile care reglementează modul de derulare a Campaniei, teritoriul de desfășurare a Campaniei, condițiile de participare la Campanie, data de început și data de sfârșit a Campaniei, putând inclusiv să suspende sau să înceteze Campanie. Modificările de orice fel aduse prezentului Regulament Oficial urmează să intre în vigoare începând cu data afișării lor pe site-ul www.rervest.ro.

II. Durata campaniei și aria de desfășurare

Campania se va desfășura în perioada 01 noiembrie 2023 – 31 decembrie 2023, urmând a fi organizată și desfășurată în Oradea și Zona Metropolitană Oradea, ariile de delegare RER Vest SA.

Campania va începe la data de 1 Noiembrie 2023, ora 00:00:00 și va înceta la data de 31 Decembrie 2023 ora 23:59:59 (inclusiv). Organizatorii pot prelungi durata Campaniei prin Act Adițional la prezentul Regulament.

III. Dreptul de participare

La această Campanie participă toate persoanele fizice, cu vârsta de peste 18 ani, rezidente în România, titulare de contracte de salubritate menajeră încheiate cu organizatorul, care

Își exprimă acordul în scris că renunță la factura fizică și își activează factura electronică, în zona menționată în Secțiunea II.

Participanții pot solicita mai multe detalii despre campanie sunând la 0374 885 693 (apel cu tarif normal), de luni până vineri în intervalul 7-19.

IV. Mecanismul participării la campanie

Orice Client al Organizatorului, persoană fizică cu vârsta egală sau mai mare de 18 ani, rezidentă în România, conform prevederilor Secțiunii III care exprimă, pe durata Campaniei, astfel cum este menționată în Secțiunea 1 de mai sus, în scris că renunță la factura fizică și își activează factura electronică în zona menționată în Secțiunea II, intră automat în campanie și poate câștiga, după cum urmează:

Număr	10
Premii	Contravaloarea serviciului de salubritate menajeră pentru un număr de 10 utilizatori în limita maximă a 150 lei/lună/faktură de salubritate menajeră, timp de 6 luni
Cum se atribuie	În cadrul extragerii electronice, prin intermediul random.org, din data de 8 ianuarie 2024

Clientii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte bunuri a reducerilor oferite de Organizat în cadrul acestei campanii.

Dacă sunt identificați participanți care au încercat fraudarea participării în Campanie, Organizatorii au dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Nu pot participa la Campanie angajați ai Organizatorilor și nici rudele de gradul I ale acestora. Participarea la aceasta Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la Campanie este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare în completarea datelor personale.

Campania presupune acordarea de 10 premii, constând în gratuitate la factura de salubritate menajeră. Pot participa toți clienții persoane fizice din ariile de delegare a RER Vest SA din județul Bihor (Oradea și Zona Metropolitană 1 B), care au încheiat sau încheie în perioada campaniei un contract de salubritate, completat corect cu datele solicitate – nume și prenume, adresa completă, CNP, telefon mobil, email - nu au facturi cu scadența depășită și optează exclusiv pentru factura electronică. Pentru ca un client să fie declarat câștigător trebuie să aibă un contract de salubritate încheiat și semnat, cu toate datele de contact necesare furnizate și să nu aibă facturi cu scadența depășită.

V. Numărul și valoarea premiilor oferite

Organizatorul va oferi 10 premii în cadrul prezentei Campanii după cum urmează:

La sfârșitul perioadei anunțate, în urma centralizării datelor privind toate contractele care cuprind datele clienților, în data de 8 ianuarie 2024 va fi organizată o extragerea.

Valoarea totală a premiilor este de maximum 9.000 de lei, constând în contravaloarea serviciului de salubritate menajeră pentru un număr de 10 utilizatori în limita maximă a 150 lei/lună/faktură de salubritate menajeră. Pentru cei 10 câștigători, Organizatorul va suporta facturile emise pentru lunile: ianuarie, februarie, martie, aprilie, mai, iunie aferente anului 2024.

Premiile câștigate nu se pot schimba și nu este posibilă acordarea contravalorii în bani a acestora.

VI. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web www.rervest.ro/efactura. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile regulamentului oficial al Concursului, potrivit celor menționate mai jos („Regulamentul Oficial”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea acestora la cunoștința publicului.

VII. Zona de desfășurare și durata Campaniei: „Activează-ți factura electronică și câștigă”

Campania este organizată și se desfășoară în ariile de operare RER Vest SA din județul Bihor, respectiv Municipiul Oradea și Zona 1 B – Zona Metropolitană Oradea.

Înscrierea în Campanie va desfășura în perioada 01 noiembrie 2023 – 31 decembrie 2023, cu structura următoare: Comunicarea campaniei: 16 octombrie 2023.

Prin mass-media – presa online, radio și prin intermediul unui pliant trimis cu factura în format tipărit, înserat în plic - doar pentru clienții care au opțiunea de factură tipărită

Prin mijloacele de comunicare proprii: website-ul rervest.ro, pagina de Facebook/Instagram, canalul de YouTube (promovarea plătită a anunțului)

Înregistrarea participării în Campanie a clienților/utilizatori persoane fizice care solicită factura de salubritate în format exclusiv electronic se realizează lunar, în perioada 01 noiembrie 2023 – 31 decembrie 2023. Fiecare client va avea dreptul la o singură înregistrare în Campanie. Centralizatorul cu clienții înscriși în Campanie va fi furnizat lunar de către administratorul de sistem.

VIII. Extragerea câștigătorilor

Extragerea câștigătorilor va avea loc în data de 8 ianuarie 2024, Cum este îndeplinit dreptul de participare

Clienții persoane fizice din județul Bihor: Oradea și Zona Metropolitană 1B, care în perioada 01 noiembrie – 31 decembrie 2023 solicită emiterea exclusiv în format electronic a facturii RER Vest prin accesarea butonului „Solicită e-factura” de pe site-ul rervest.ro sunt eligibili și îndeplinesc dreptul de participare la Campanie.

persoanele fizice din județul Bihor: Oradea și Zona Metropolitană 1B care, în perioada campaniei 01 noiembrie – 31 decembrie 2023, încheie contracte de salubritate menajeră și vor solicita emiterea facturii doar în format electronic, vor fi automat înscrise în Campanie. Centralizatorul cu persoanele fizice eligibile înscrise în campanie va fi furnizat lunar de către Departamentul Contracte RER Vest.

Campania este accesibilă tuturor persoanelor fizice cu contract individual, indiferent de naționalitate, rasă, sex sau religie din județul Bihor: Oradea și Zona Metropolitană 1B, unde operează RER Vest SA, care respectă condițiile prezentului Regulament pentru a-și înregistra participarea.

În cadrul "Campaniei" se vor realiza două categorii de extrageri:

- Categoria I: extragerea a 10 numere, care desemnează câștigătorii a 10 premii constând în gratuitate la serviciile de salubritate menajeră (colectare și transport deșeurilor menajere: rezidual, reciclabil și biodegradabil) timp de șase luni (începând cu prima factură emisă după data extragerii).
- Categoria II: extragerea altor numere, în limita a maximum 10, în cazul descalificării unuia sau mai multora dintre câștigătorii desemnați la Categoria I.
- Toți clienții extrași/desemnați câștigători vor fi verificați de către Comisia de validare, pentru stabilirea veridicității informațiilor oferite de aceștia pentru încheierea contractelor. Comisia de Validare va fi compusă din Joseph Antal – Șef Birou Contracte RER Vest SA, Florin Robotin – Director Operațiuni RER Vest SA și un notar public.
- Extragerea va avea loc în data de 8 ianuarie 2024, iar anunțarea câștigătorilor va fi realizată prin email și/sau telefonic. Dacă până în data de 12 ianuarie, ora 16, un utilizator desemnat câștigător nu acceptă premiul oferit de RER Vest – prin semnarea unui act adițional – atunci premiul va fi acordat următorului client extras.

IX. Procedura pentru stabilirea câștigătorilor

Premiile se vor acorda prin tragere la sorți folosind aplicația webbased www.random.org, procedura de desemnare a câștigătorilor fiind filmată și transmisă pe pagina de Facebook și Instagram, precum și pe canalul Youtube al RER Vest și se va realiza o singură extragere, cu mențiunea că dacă dintre clienții câștigători vreunul este descalificat de membrii comisiei de extragere, se va extrage un altul, conform articolului V.

X. Răspundere

Prin participarea la Campanie, participanții declară pe propria răspundere că au luat la cunoștință că sunt singurii răspunzători pentru orice declarație neconformă cu realitatea

XI. Încetarea și întreruperea Campaniei înainte de termen

9.1 Campania va putea înceta sau poate fi întreruptă în cazul declarării stării de urgență sau de forță majoră sau printr-o decizie a Organizatorului, decizie ce va fi anunțată public și care va respecta prevederile legale. Prin aducerea la cunoștința publicului a unei astfel de decizii, campania va înceta/se va întrerupe de drept și nicio parte interesată nu va putea avea temei

pentru a pretinde continuarea acesteia sau orice fel de despăgubiri.

9.2. Încetarea sau întreruperea campaniei din motivele indicate mai sus determină încetarea obligațiilor născute în sarcina Organizatorului în raporturile cu participanții.

9.3. Organizatorii sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudare a concursului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei, inclusiv de a modifica procedura de desfășurare a Campaniei.

XII. Protecția datelor cu caracter personal

1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorului se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”) aplicabil incepand cu 25.05.2018.

2. Organizatorului actioneaza in calitate de operator conform GDPR in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal ale utilizatorilor care se inscriu in Campanie.

3. Prelucrarea datelor cu caracter personal colectate si utilizate in contextul organizarii si desfasurarii Campaniei vor fi guvernate de regulile descrise in acest Regulament.

Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri in temeiul obtinerii consimtamantului in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR sau a intereselor legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a. organizarea si desfasurarea Campaniei, ofertarea si acordarea discount-urilor la produsele participante;

b. utilizarea datelor cu caracter personal ale cumparatorului in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu ofertele actuale in cadrul campaniei (consimtamantul persoanelor vizate);

c. transmiterea de comunicari comerciale in scop de marketing cum ar fi: oferte cu privire la produsele si/sau serviciile Organizatorului, invitatii de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje si alte comunicari similare (consimtamantul persoanelor vizate);

d. prelucrari automate, inclusiv profilare (consimtamantul persoanelor vizate);

e. plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente (obligatia legala a Organizatorului);

f. in vederea incheierii si executarii unui contract pe care persoana vizata l-a incheiat cu RER Vest in scopul participarii la Campanie, solutionarea reclamatiiilor si a solicitarilor din partea clientilor, inclusiv aspectele legate de comenzi, precum livrare, facturare, retur produse, solutionarea potentialelor litigii inaintate instantelor, recuperarea creantelor;

g. solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea discounturilor mentionate;

h. punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru aparare in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcar, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerului);

i. Activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate contituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest

consimtamant in orice moment. In cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeieri juridice. Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie, nu vor fi eligibili sa participe la aceasta campanie.

Sursa si destinatarul datelor cu caracter personal

Organizatorii pot dezvalui datele cu caracter personal catre:

Ø Partenerii sai, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, notarilor publici/ avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei.

Ø Altor societati din Grup

Ø Furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing (agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing)

Ø Furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila

Ø Furnizorii produselor participante la Campanie

Ø Autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din Grup, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim)

XIII. Durata de păstrare a datelor

Datele cu caracter personal se pastreaza cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie).

Cu privire la datele persoanelor vizate pentru care avem diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar -contabile.

Drepturile persoanelor vizate

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi.

Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, persoanele vizate beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a. Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existent dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b. Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete.

c. Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

Ø Acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si se prelucreaza;

Ø Si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Operatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeieri legale;

- Ø Datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- Ø Datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante;
- d. Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimțământ. De asemenea, se pot opune oricând prelucrărilor pentru scopul de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația lor specifică.
- e. Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
- Ø În cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pe o perioadă care îi permite Operatorului să verifice exactitatea acestor date;
- Ø În cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
- Ø În cazul în care Operatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
- Ø În cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. Dreptul la portabilitate: în măsura în care se prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automatizate, persoanele vizate au dreptul să solicite Operatorului furnizarea datelor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat. Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Operatorul poate să transmită datele lor cu caracter personal unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) persoanele vizate pot contacta Operatorul utilizând următoarele date de contact:

În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)

Adresa de corespondență: Oradea, Str. Tudor Vladimirescu Nr. 79

E-mail: dpo@rervest.ro

Înainte de a da curs oricărei astfel de cereri, ne rezervăm dreptul de a vă verifica identitatea, pentru a ne asigura că solicitarea provine chiar din partea persoanei vizate.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere și cerere în justiție: persoanele vizate au dreptul de a depune plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălcate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal; Adresa: Bulevardul General Gheorghe Magheru nr. 28-30, Sector 1, București; e-mail anspdcp@dataprotection.ro

XIV. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Oradea.

XV. Încetarea Campaniei

Prezenta campanie poate înceta înainte de termenul stabilit, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră conform legislației în vigoare, prin decizia Organizatorului. Decizia va fi comunicată prin intermediul site-ului www.rervest.ro și/sau prin alte mijloace de comunicare.

Organizator,

RER Vest SA,
Director general economic – marketing,
Palhegyi Zoltan